

# Phase de testing de la plateforme Migrantech en France



Dans le cadre du projet Migrantech, un kit de 40 e-modules destiné aux migrants/réfugiés et aux professionnels travaillant avec ce public et permettant le développement des compétences les plus valorisées sur le marché de l'emploi est disponible librement sur la plateforme numérique [migrantech.org](https://migrantech.org).

En vue d'améliorer le contenu des e-modules ainsi que le design de la plateforme, cette dernière a fait l'objet d'une phase de testing au sein de l'AMSED par 40 migrants et/ou réfugiés, lesquels ont notamment fourni un retour sous forme de questionnaire sur le contenu et la forme des modules, ainsi que sur la facilité de navigation de la plateforme.

## L'ORGANISATION DE LA PHASE DE TESTING



### Les profils des participants

La plateforme a été testée par 40 participants durant 5 sessions organisées à Strasbourg, au siège de l'AMSED.

Les profils des participants se sont illustrés par leur diversité, étant d'âges ainsi que de nationalités différentes: ils venaient principalement d'Iran, d'Ukraine, de Géorgie, de Syrie, du Maroc, d'Algérie, de Tchétchénie, de Tunisie, d'Afghanistan et du Vietnam.

Cette diversité des profils s'est également constatée dans la différence de parcours de vie des participants et dans leurs niveaux de qualification, certains ayant fui la guerre, d'autres vivant en France depuis longtemps, d'autres encore étant diplômés. Il a été intéressant de constater que cela a pu largement influencer leurs approches du parcours de formation et leurs exigences quant à ce dernier.



### Le déroulement des sessions

Les cinq sessions de la phase de testing ont été organisées dans une salle dédiée, dans laquelle chaque participant disposait d'un ordinateur fourni par l'AMSED. Chaque session comportait entre 10 et 20 participants figurant dans la base de données de l'AMSED.

Après avoir accueilli les participants, l'équipe de l'AMSED leur a présenté le projet et ses principaux objectifs, puis leur a expliqué qu'ils pouvaient choisir un module à compléter sur la plateforme. Des questionnaires ont ensuite été distribués, auxquels les participants ont répondu en fonction de leurs impressions sur la plateforme et le contenu des e-modules.