



MIGRANTECH

Newsletter

OVER ONS PROJECT MIGRANTECH

Het doel van het project is een digitaal platform te creëren dat e-learning instrumenten en methoden aanreikt voor migranten, vluchtelingen en ook de professionals die met vluchtelingen werken om hun leer- en werkniveau te ondersteunen. Dat platform zal ook bijdragen tot de vermindering van discriminatie van vluchtelingen. Bovendien beoogt het de sociale en professionele integratie van vluchtelingen. Tijdens dit proces zullen het beleid en de praktijken met betrekking tot de integratie van vluchtelingen in het sociale en beroepsleven worden geanalyseerd. Tot de doelgroep van het project behoren professionals die met migranten/vluchtelingen werken, migranten/vluchtelingen, bedrijven en werkgevers.

DE OBJECTIEVEN

Bestrijding van discriminatie van migranten en/of vluchtelingen;

Bevordering van het samenleven van de samenleving en de migranten- en/of vluchtelingengemeenschappen;

Onderwijs en opleiding als sleutelement voor de bevordering van sociale cohesie en integratieprocessen;

het aanbieden van op maat gesneden e-learninginstrumenten en -methoden voor professionals die met migranten en vluchtelingen werken, om hun sociaal-professionele integratie te vergemakkelijken;

Inzicht in en inventarisatie van de behoeften aan de meest relevante kennis, attitudes en vaardigheden die door ondernemingen en werkgevers/bedrijven worden gevraagd.

Opvoeders en professionals in staat stellen hun kennis te verbreden en aan te passen en vaardigheden te ontwikkelen zoals samenwerking, digitale geletterdheid bij het zoeken naar werk, informatiebeheer, evaluatie van deze vaardigheden, experimenteren en innoveren, probleemoplossing en besluitvorming, die allemaal springplank zijn om hun doelgroepen dichterbij de arbeidsmarkt te brengen.



WAT WE TOT NU TOE HEBBEN GEDAAN

In het kader van project MIGRANTECH hebben we onze eerste transnationale vergadering gehouden. Gezien de huidige situatie in verband met Covid-19 en de reisproblemen van sommige partners, hebben we besloten deze vergadering online te houden, en verschillende vergaderingen voort te zetten tijdens de maand november 2020. Tijdens de vergadering heeft AMSED een presentatie gegeven van het project, inclusief beschrijving, doelen, doelstellingen, activiteiten en resultaten, werkmethodologie, impact, en andere relevante managementkwesties.

Op dit moment hebben we 3 vragenlijsten opgesteld die ons zullen helpen om de vaardigheden te identificeren die vereist zijn en waarnaar werkgevers op zoek zijn bij het aanwerven van migranten. Als u een migrant bent, een beroepsbeoefenaar in beroepsonderwijs en -opleiding die met migranten werkt, of een bedrijf of recruiter die migranten heeft aangeworven, vragen wij uw steun bij het invullen van onze enquêtes. Deze kennis zal nuttig zijn voor de ontwikkeling van het project.

U kunt de enquêtes hieronder vinden:

- Beroepsbeoefenaren in beroepsonderwijs en -opleiding
- Migrantenvluchtelingen
- Werkgevers/bedrijven

PARTNERS VAN HET MIGRANTECH-PROJECT

AMSED (Association Migration, Solidarité et Echanges pour le Développement): AMSED zet zich als NGO sinds 1998 in voor interculturele dialoog en lokale ontwikkeling. Door middel van internationale projecten, solidariteitsreizen, Euro-mediterrane uitwisselingen, straatactiviteiten en sponsoring voor werkgelegenheid, ondersteunt AMSED jong en oud om hun dagelijks leven te verbeteren en hen in staat te stellen hun dromen te verwezenlijken. Het bevorderen van de ontmoeting tussen culturen, zodat we van elkaar leren en ons bewust worden van onze rijkdom en ons potentieel, staat centraal in de projecten van AMSED.

Factor Sociaal: Factor Social is een bedrijf dat projecten ontwikkelt in het kader van de psychosociale studies en omgeving, voornamelijk gekenmerkt in het aanpassen van de theorieën en modellen van de psychologie aan verschillende interventiegebieden en ook voor de articulatie met andere studiegebieden (zoals Ingenieur, Architectuur, Onderwijs, Management, Communicatie ...) met het doel om hogere waarden te creëren voor zijn klanten.

Anatolia Youth Association (AYA): AYA is een non-profit en niet-gouvernementele organisatie in Turkije. AYA richt zich vooral op kwesties als gendergelijkheid, ondernemerschap van jongeren en vrouwen, bewustmaking van jongeren over hun omgeving en aanverwante zaken, ecologie, preventie van haatzaaiende taal, preventie van haat tegen migranten en vluchtelingen, inclusie van migranten en vluchtelingen door het organiseren van mobiliteitsprojecten voor jongeren.

Familles du Monde (FAMIDO) : Familles du Monde is een non-profitorganisatie die bestaat uit families uit verschillende culturen en landen. FAMIDO beschikt over een team van volwassenen en jeugdleiders die verschillende activiteiten bedenken, organiseren en uitvoeren. FAMIDO werkt met kinderen, jongeren, Europese gezinnen van verschillende afkomst met een schoon en uniek migratietraject en werkt samen met professionals op verschillende terreinen: sociologen, psychologen, voedingsdeskundigen, landbouwkundigen, opvoeders, kunstenaars, specialisten op verschillende actieterreinen.

