



# MIGRANTECH

Newsletter

## A PROPOS DE MIGRANTECH

L'objectif du projet est de créer une plateforme numérique qui fournit des outils et des méthodes d'apprentissage en ligne aux migrants, aux réfugiés et aux professionnels travaillant avec les réfugiés afin de soutenir leur apprentissage et leur niveau d'emploi. Cette plateforme contribuera également à la réduction de la discrimination à l'égard des réfugiés. En outre, elle vise l'inclusion sociale et professionnelle des réfugiés. Au cours de ce processus, les politiques et les pratiques liées à l'inclusion des réfugiés dans la vie sociale et professionnelle seront analysées.

Le groupe cible du projet comprend les professionnels travaillant avec les migrants/réfugiés, les migrants/réfugiés, les entreprises et les employeurs.

## LES OBJECTIFS

- LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION À L'ÉGARD DES MIGRANTS ET/OU DES RÉFUGIÉS;
- PROMOUVOIR LA COEXISTENCE ENTRE LA SOCIÉTÉ ET LES COMMUNAUTÉS DE MIGRANTS ET/OU DE RÉFUGIÉS;
- ENTREPRENDRE L'ÉDUCATION ET LA FORMATION EN TANT QU'ÉLÉMENT CLÉ DE LA PROMOTION DE LA COHÉSION SOCIALE ET DES PROCESSUS D'INTÉGRATION;
- FOURNIR DES OUTILS ET DES MÉTHODES D'APPRENTISSAGE EN LIGNE SUR MESURE AUX PROFESSIONNELS TRAVAILLANT AVEC LES MIGRANTS ET LES RÉFUGIÉS, AFIN DE FACILITER LEUR INCLUSION SOCIOPROFESSIONNELLE;
- COMPRENDRE ET IDENTIFIER LES BESOINS EN MATIÈRE DE CONNAISSANCES, D'ATTITUDES ET DE COMPÉTENCES LES PLUS PERTINENTES RECHERCHÉES PAR LES ENTREPRISES ET LES EMPLOYEURS / ENTREPRISES.
- PERMETTRE AUX ÉDUCATEURS ET AUX PROFESSIONNELS D'ÉLARGIR ET D'ADAPTER LEURS CONNAISSANCES ET DE DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES TELLES QUE LA COLLABORATION, LA CULTURE NUMÉRIQUE DANS LA RECHERCHE D'EMPLOI, LA GESTION DE L'INFORMATION, L'ÉVALUATION DE CES COMPÉTENCES, L'EXPÉRIMENTATION ET L'INNOVATION, LA RÉOLUTION DE PROBLÈMES ET LA PRISE DE DÉCISION, QUI SONT AUTANT DE TREMPAINS POUR RAPPROCHER LEURS PUBLICS DU MARCHÉ DU TRAVAIL.



### CE QUE NOUS AVONS FAIT JUSQU'ICI

Dans le cadre du projet MIGRANTECH, nous avons réalisé notre première réunion transnationale. En raison de la situation actuelle liée à Covid-19 et des difficultés de voyage pour certains partenaires, nous avons décidé de faire cette réunion en ligne, et d'en poursuivre plusieurs au cours du mois de novembre 2020. Au cours de la réunion, l'AMSED a fait une présentation du projet comprenant la description, les buts, les objectifs, les activités et les résultats, la méthodologie de travail, l'impact et d'autres questions de gestion pertinentes.

Pour le moment, nous avons créé 3 questionnaires qui nous aideront à identifier les compétences requises et recherchées par les employeurs lors du recrutement de migrants. Si vous êtes un migrant, un professionnel de l'EFP qui travaille avec des migrants, ou une entreprise ou un recruteur qui a embauché des migrants, nous vous demandons de nous aider à remplir nos enquêtes. Ces connaissances seront utiles pour le développement du projet.

Vous trouverez les questionnaires ci-dessous :

- [Professionnels de l'EFP](#)
- [Migrants/réfugiés](#)
- [Employeurs/entreprises](#)

## LES PARTENAIRES MIGRANTECH

**L'Association Migration, Solidarité et Echanges pour le Développement (AMSED)** est une ONG française qui œuvre pour le dialogue interculturel et le développement local depuis 1998. Par le biais de projets internationaux, de voyages de solidarité, d'échanges euro-méditerranéens, d'activités de rue et de parrainage pour l'emploi, l'AMSED aide jeunes et moins jeunes à améliorer leur quotidien et leur permet de réaliser leurs rêves. Favoriser la rencontre des cultures pour apprendre les uns des autres et prendre conscience de nos richesses et de nos potentiels est au cœur des projets de l'AMSED.

**Factor Social** est une entreprise portugaise qui développe des projets dans le cadre des études psychosociales et de l'environnement, principalement caractérisés par l'adaptation des théories et des modèles de la psychologie aux différents domaines d'intervention ainsi que par l'articulation avec d'autres domaines d'étude (tels que l'ingénierie, l'architecture, l'éducation, la gestion, la communication...) dans le but de créer des valeurs supérieures pour ses clients.

**Anatolia Youth Association (AYA)** est une ONG à but non lucratif basée en Turquie. Elle se concentre principalement sur les questions relatives à l'égalité des genres, à l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes, à la sensibilisation des jeunes à leur environnement et aux questions connexes, à l'écologie, à la prévention des discours de haine, à la prévention de la haine à l'égard des migrants et des réfugiés, à l'inclusion des migrants et des réfugiés par l'organisation de projets de mobilité des jeunes.

**Familles du Monde (FAMIDO)** est une organisation à but non lucratif belge composée de familles de différentes cultures et de différents pays. FAMIDO dispose d'une équipe d'animateurs adultes et jeunes qui conçoivent, organisent et réalisent diverses activités. FAMIDO travaille avec des enfants, des jeunes, des familles européennes d'origines diverses ayant un parcours migratoire propre et unique et collabore avec des professionnels de différents domaines : sociologues, psychologues, nutritionnistes, agronomes, éducateurs, artistes, spécialistes de différents champs d'action.

